

# **Каталог почтовых марок**

**Антарктических  
территорий  
1908-2014 г.г.**

**с номерами  
каталога MICHEL.**

**Москва 2015 г.**

**ООО "ГИЛКОМ" г. Люберцы.  
"Каталог почтовых марок Антарктических территорий".**

Данный каталог предназначен для широкого круга филателистов и лиц, интересующихся историей Антарктических территорий.

В каталоге указанные реальные цены в евровалюте, которые действуют в г. Москве.

Все замечания, пожелания, заказ каталога и марок можно отправлять на  
E-mail: [gurgenstamps@mail.ru](mailto:gurgenstamps@mail.ru),  
или по телефонным номерам:  
Тел.: +7-903-214-89-39;  
Тел.: +7-916-839-59-89.

Заказать каталоги можно на сайте [www.gurgenstamps.ru](http://www.gurgenstamps.ru).

Реализация каталога также производится через  
"Московский союз филателистов", магазин "Мир Филателии".

**Редактор и составитель каталога:** Кочарян Гурген Марселович.

**Верстка текста:** Керян Асмик Валодяевна.

Кочарян Лусине Гургеновна.

**Верстка картинок:** Кочарян Геворг Гургенович.

**Обложка художника:** Амян Ашот Вараздатович.

**Разработка текстового материала:**

Голяков Игорь Всеволодович (г. Новосибирск).

**"В каталоге использованы номера и клише МИХЕЛЬ с дружеского разрешения издательства Шванебергер, Унтершляйсхайм, Германия.**

**Все исключительные авторские, конкурентные другие права на тиражирование, распространение и предоставление свободного доступа принадлежат издательству Шванебергер".**

**"В некоторых исключительных случаях лицензиату разрешено добавлять свои дополнения выделенные синим цветом".**

**Предоставление материала:**

-Петров Александр Николаевич "Мир филателии";

-Московский Союз Филателистов;

-Коршиков Александр Петрович.

**В создании каталога приняли участие филателисты:**

-Татевян Рубен Аршавирович (г. Москва);

-Мельников Константин Геннадиевич (г. Рыбинск);

-Осипов Виктор Михайлович (г. Козловка).



**Международная ассоциация издателей каталогов почтовых марок, марочных альбомов и филателистических публикаций (ASCAT).**

172

1

Выпуск авиапочтового блока.



bxc) Диего Веласкес (1599-1660). "К 5 портрет инфANTA Бальтасара Карлоса", 1634-1 . Прадо, Мадрид.

2792. 25 Г. многоцветная ..... bxc 3.00 . 3.00

Б 273 (101:120 мм) ..... bxd 3.00 . 3.00

Scott-1646/53; S/S 1654 И

Yvert-1472/6; A723/5

Gibbons- 7

8

12

7 апреля.

Выпуск авиапочтового блока.

50-летие авиакомпании "Люфтганза".

Офсет; зуb. рам. 13,25:12,75.



6

- 1 – Номер страницы.
- 2 – Название страны и год выпуска.
- 3 – Размер зубцовки.
- 4 – КПД – конверт первого дня,  
Л/Б – люкс блоки,  
Б/З – без зубцовки.
- 5 – Буквенное обозначение рисунка.
- 6 – Номера по каталогу Михель.
- 7 – Номер блока и размер в мм.
- 8 – Цвета марок.
- 9 – Цена комплекта (серии) с указанием количества марок.
- 10 – Дата выпуска.
- 11 – Цена на негашеные марки (левый столбец) и на гашеные марки (правый столбец)
- 12 – Номера по каталогам Скотт, Ивер, Гиббонс - (отказал в предоставлении номеров)

1976 .

2



bxg] Prepona praenesta.

bhx] Prepona proschion.

bxi] Pereute leucodrosime.

bxk] Agrias amydon.

bxl] Morpho aegea gynandromorphe.

bxm] Pseudotaria leopardina.

bxn] Morpho helena.

bxo] Morpho hecuba.

2794. 0.05 Г. многоцветная ..... bxg 0.20 . 0.10

2795. 0.10 Г. многоцветная ..... bxh 0.20 . 0.10

2796. 0.15 Г. многоцветная ..... bxi 0.20 . 0.10

2797. 0.20 Г. многоцветная ..... bxl 0.40 . 0.10

2798. 0.25 Г. многоцветная ..... bxm 0.50 . 0.10

2799. 0.35 Г. многоцветная ..... bxn 0.50 . 0.10

2800. 0.40 Г. многоцветная ..... bxo 0.60 . 0.10

2801. 0.50 Г. многоцветная ..... bxo 0.70 . 0.10

Сцепка из 8 марок 2794-2801 . Цена серии (8 м.) . 3.30 . 0.80

Scott-1655 Yvert-1514/21 Gibbons- 9

КПД- Л/Б- Б/З-

3.50 . 1.00

12 мая. 10  
Выпуск авиапочтового блока.  
Международная филателистическая выставка  
"Интерфил'76", Филадельфия.  
Офсет; зуb. рам. 13,5.

3



bxp) Эмблема выставки, флаг Парагвая, эмблема 200-летия независимости США.

bxr) Эмблемы филателистических выставок 1975-1976 г.г.

2802. 15 Г. многоцветная ..... bxp 6.00 . 6.00

Б 275 (95:90 мм) ..... bxr 6.00 . 6.00

## **Многоуважаемые филателисты!**

**В 2015 г. исполняется 10 лет со дня выпуска первого каталога "GUGO". За прошедшие годы мы прилагали все усилия для подготовки к выпуску как можно большего количества томов каталога "GUGO", но из-за изменения экономической ситуации в стране часть каталогов не была выпущена.**

**Начиная с 2015 г. выпуск каталогов будет осуществляться только в цветном исполнении. Судьба этих выпусков во многом будет зависеть от вашей покупательной способности и заинтересованности. Коллекционеры, не имеющие возможность по финансовым или другим причинам приобрести наши каталоги, могут обратиться непосредственно к нам для рассмотрения возможных вариантов сотрудничества.**

**В настоящее время в мире значительно возросло количество коллекционного материала, и расширились возможности по его приобретению (в том числе через электронные торги). Помощником для ориентирования в безбрежном море филателии и создания полноценной и интересной коллекции может быть только полноценный филателистический справочник, каковым и является наш каталог.**

**Коллекционируйте марки, собирайте хронологические, тематические и другие виды коллекций, и ваш духовный и материальный мир значительно расширят свои границы.**

**С наилучшими пожеланиями, Гурген Кочарян.**

**P.S.: Для пропаганды филателии среди детей и молодежи мы так же проводим работу по комплектации и реализации филателистических наборов из марок разных стран. Приглашаем коллекционеров, у которых есть излишки нереализованного коллекционного материала, к сотрудничеству. Подробности при непосредственном обращении.**



**Основатель каталога "MICHEL" Хugo Михель и издатель каталога "GUGO" Гурген Кочарян.**

**Содержание каталога.**

---

Содержание каталога .....	5
Австралийская антарктическая территория .....	15
Британская антарктическая территория .....	35
Территория Росса .....	72
Земля Эдуарда VII .....	84
Земля Виктории .....	85
Французские территории в Антарктике .....	86
Фолклендские острова .....	178
Земля Грейама .....	257
Южные Оркнейские острова .....	258
Южные Шетландские острова .....	259
Общие издания .....	260
Фолклендские острова (неофициальные) .....	263
Южная Георгия .....	268
Полярные станции в Антарктике .....	309

## Строение и содержание каталога.

### Строение и содержание.

Страны распределены по континентам, которые в свою очередь разделены по регионам и расположены в алфавитном порядке в томах.

Марки почтовых учреждений за рубежом и марки военно-полевой почты, выпущенные каким-либо государством, расположены после марок данного государства.

Взаимосвязанные почтовые области объединены в группы. Марки, которые были выпущены только для отдельных местностей какой-либо территории, описываются после всех марок данной территории как марки районов или как локальные выпуски.

В начале каждой страны (или группы территорий) даются общие замечания по каталогизации марок. Рекомендуется также уделять внимание вступительным текстам. Там же можно найти описания водяных знаков и предшественников марок данной страны.

Помеченный в конце каталога предметный указатель существенно облегчает нахождение территорий или марок.

### Классификация марок.

Марки одной страны пронумерованы в хронологическом порядке без особых заголовков. Даные марки служат в качестве оплаты почтовых сборов отправителем. Также здесь представлены марки экспресс-почты, авиапочты, марки заказных писем, газетные марки и т.д. В качестве приложения даны группы (каждая, соответственно, со своим заглавием и нумерацией) особых знаков почтовой оплаты. Например, марки автоматической почты, буклеты с входящими в них сцепками, служебные, пакетные, доплатные марки, марки принудительного сбора и т.п.

### Система нумерации в каталоге.

Марки внутри одной группы пронумерованы в хронологическом порядке, также даны марки, выпущенные дополнительно с указанием года выпуска. В исключительных случаях введенны в каталог задним числом марки, снабженные номерами предыдущих марок с буквами А, В, С и т. д. перед номером.

Внутри страны определенные группы марок для того, чтобы отличаться от обычных выпусков, представлены со своей нумерацией и следующими буквами или буквосочетаниями.

Наиболее важные из них:

К-тет-беш (из буклетов или листов) или перевёрнутая печать.

KZ-тет-беш с дорожкой посередине (из буклетов или листов).

МН-буллет.

Б. л.-буллетный лист.

ПУ-подарочная упаковка

#### Обозначения типов с помощью букв и буквосочетаний.

А, В, С, D, E...(первые заглавные буквы алфавита) за номером обозначают разновидность перфорации.

а, б, с, д, е...(первые строчные буквы алфавита) за номером обозначают важные различия в оттенках цвета.

V, W, X, Y, Z (последние заглавные буквы алфавита) за номером обозначают тип водяного знака.

v, w, x, y, z (последние строчные буквы алфавита) за номером обозначают разновидности по бумаге и клею.

I, II, III, IV, V... (римские цифры вслед за арабскими) обозначают разновидности печати и разные типы.

#### Обозначения разновидностей с помощью букв и буквосочетаний.

DD-двойной оттиск или двойная надпечатка.

DDD-тройной оттиск или надпечатка.

DK-двойная надпечатка, одна из которых перевернута.

F-ошибка печати, цвета или использования.

G-печать на клеевой стороне.

K-тет-беш или перевернутая надпечатка.

U-без зубцов.

Us- без зубцов по вертикали.

Uw- без зубцов по горизонтали

UMs-горизонтальная пара без зубцов между марками.

UMw-вертикальная пара без зубцов между марками.

I, II, III, IV, V...-римские цифры в конце нумерации каталога пересчитывают ошибки печатных форм.

По каким-либо причинам не вышедшие в почтовое обращение

марки снабжены только римскими цифрами.

Порядок нумерации типов может быть различным от одного издания к другому, так как размещение марок при их каталогизации выбрано таким образом, чтобы их было удобно находить. Описания разновидностей даются в основном в последнюю очередь.

### Номиналы.

Обозначение номинала марок обычно даются цифрами. Название валюты дается, как правило, в сокращенном виде, не учитывая того, как оно напечатано на самой марке. Если номинал стоит в скобках, это значит, что на самой марке нет никакого обозначения номинала. Надпечатки номиналов выделяются жирным шрифтом.

### Иллюстрации марок.

Иллюстрация марок, блоков и надпечаток даются с различными коэффициентами уменьшения. При изображении ошибок печати и разновидностей масштаб выбирается таким образом, чтобы достичнуть максимальной детальности.

Иллюстрации в данном каталоге не могут приниматься за основу при проведении экспертизы.

### Описание марок.

Описания, приведенные в каталоге, максимально полные, но тем не менее не могут и не преследуют своей целью заменить, например, энциклопедию.

В филателии описание марки, ее фрагментов слева или справа, дается относительно человека, рассматривающего марку. Это происходит даже тогда, когда данное описание противоречит подлинному положению вещей. Например: человеческий глаз, изображенный на марке слева, физически является правым.

### Обозначения клише.

Последовательность буквенных обозначений иллюстраций, используемых также перед колонками цен, позволяет без проблем установить соответствие между иллюстрациями и номерами марок.

### Колонки цен.

Цены в каталоге в левой колонке относятся к негашеным маркам, в правой - для гашеных. В особых случаях даются дополнительные колонки, например, для цельных вещей, о чем дается пояснение в конце выпуска. Обычно в предисловии к каждой стране даются принципы ценообразования для негашеных марок. Цена, набранная курсивом, означает, что нет достаточной информации для установления достоверной цены.

Знак "-." в ценовой колонке означает: эта марка существует, оценка ей невозможна из-за отсутствия данных. Совсем не обязательно, что марка очень дорогая. Если нет ни знака, ни цены в одной из колонок, это значит, что марка не существует или не встречалась в данном виде (гашеная или негашеная).

#### Замечания по ценообразованию.

Все цены даны в евро и для марок в безупречном состоянии, если последнее не оговорено отдельно. Они также точно отражают относительные цены марок по отношению друг к другу. Небольшие дефекты как правило влекут значительные скидки. Цельные вещи представлены в начале соответствующих глав в каталоге. Стоимость серии обычно подсчитана после цен на отдельные марки и не включает разновидности.

Установленные цены являются ориентирами для оптовой и розничной торговли, для коллекционеров и их обществ в России и за рубежом.

#### Цены на письма.

Цены на письма даются для подлинных и прошедших почту отправленных, правильно франкированных в соответствии с почтовыми тарифами или франкированных по получении дополнительными марками. При смешанной франкировке перефранкировка в размере не более 10% ведет лишь к незначительной скидке с ценами почтового отправления, при этом франкировка одной или многими марками должна полностью соответствовать правилам почтового обращения.

ния. Перефранкированные письма; письма, франкированные сериями, и им подобные, действительно прошедшие почту, стоят максимум на 15% дороже самой дорогой гашеной марки (исключения составляют особо редкие марки).

В начале разделов, посвященных британским колониям, даются увеличения цен на марки на письмах до 1945 г. Данные увеличения являются минимальными (базовыми) и могут быть больше в зависимости от состояния целой вещи, её почтовой и исторической ценности.

Находящиеся в почтовом обращении марки на письмах могут не иметь большей цены. Для их оценки можно, однако, применять следующее правило: по меньшей мере 0.1 Евро или примерно 20% наценка к цене гашеной марки, но не более цены на негашеную марку, если последняя стоит более 0.1 Евро.

## Гашения первого дня.

Цены на гашения первого дня относятся к документам с гашением первого дня обращения марки, независимо от соответствия франкатору почтовому тарифу.

Соответствующие тарифу, прошедшие почту документы первого дня заслуживают часто значительных надбавок.

## Состояние марок.

При оценке качества опытный филателист всегда исходит из состояния марки при ее выпуске и учитывает особенности ее материалов (бумага, краски, клей), способа изготовления, ее возможности противостоять внешним воздействиям и обычному обращению в почтовом сообщении (зубцовка, гашение), подчиняя требованиям к качеству соответствующим предпосылкам. Не следует требовать, например, от беззубцовых марок, которые печатались по самому краю листа или с очень малым расстоянием между марками, экземпляров с полями со всех сторон, а для марок на рыхлой бумаге идеальной просечки или зубцовки.

Цены в каталоге даны (если это не оговорено особо) для марок в безупречном состоянии. Например, зубцовые марки должны иметь цельные зубцы со всех сторон без разорванных кончиков зубцов; для беззубцовых марок рез не должен касаться рисунка, качество почтовой свежести предполагает неповрежденный клей; марки с наклейкой должны иметь только одну (первую) аккуратную наклейку, а гашеные марки должны быть погашены аккуратно и, по возможности, с читаемым штемпелем. Разумеется, следует учитывать зависящие от времени и местности различия в качестве и цвете гашений. Так следует полагать полноценными слегка грязные гашения, сделанные в определенное время и (или) в определенных местностях. Все марки, которые не удовлетворяют вышеуказанным требованиям по качеству, в зависимости от своей сохранности предполагают большую или меньшую цену. Необычно хорошее, редко встречающееся состояние влечет увеличение цены.

Реставрация марок имеет своей целью предотвращение дальнейших ухудшений состояния поврежденной, но достойной коллекционирования марки. Реставрированные марки имеют благодаря этому принятые среди коллекционеров качество коллекционного материала, если целью реставрации не является мошенническое изменение типа марки (например, фальшивый монтируемый центр). Поскольку уценка колеблется в зависимости от качества реставрации, в сомнительных случаях требуется совет признанного эксперта.

## Разновидности печати.

Ошибки печати, ошибки при изготовлении формы и т.д. неизбежны при изготовлении марок. Разновидности должны каталогизироваться в соответствии с изложенными ниже принципами.

## Разновидности, связанные с надпечатками.

При производстве надпечаток в соответствии с технологическим процессом можетиться большое число разновидностей: надпечатка не на той марке или не того цвета; выпадение надпечатки (пара с надпечаткой и без); ошибки в клише надпечатки; перевернутые, повернутые под углом, двойные или многократные или на обратной стороне и многое другое.

## Отсутствие оттиска печатной формы.

На марках, при изготовлении которых отсутствует оттиск печатной формы, отсутствует часть изображения. Это может встречаться также и на однотонных марках, если последние печатались как минимум в два прохода.

## Двойная печать.

Настоящая двойная печать предполагает двухкратный проход листа марок через печатный станок, после чего можно видеть двухкратное изображение.

Только при офсетной печати встречается так называемое раздвоение изображения, которое из-за сходства с двойной печатью и частой встречаемости вызывает интерес у коллекционеров. Это возникает, когда краска с одного печатающего валика попадает на противоположный валик и переносится затем на следующий лист марок. Это может быть идентифицировано по четко смешенному второму контуру. Поскольку эта разновидность носит случайный характер, то такие раздвоения изображения с 1992 года больше не удостоверяются и с этого же времени не включаются в каталоги.

## Блинтовая или бескрасочная печать.

Получение части листа незапечатанной из-за попадания куска бумаги в печатную форму или отворота листа, а также из-за введения в машину двух печатных листов при многокрасочной печати или изготовлении надпечаток. Существует так же печать в виде бескрасочного рельефного тиснения.

## Повтор или дублирование.

Первые печатные пластины часто быстро изнашивались. Для реставрации изображения первоначальный изношенный рисунок зашифровывался и пластина прогонялась повторно через передающий изображение цилиндр. Если первоначальный рисунок не был достаточно удален, а цилиндр смешался относительно оставшейся печати, получалась частично двойной рисунок.

## Ошибки цвета.

Об ошибке цвета говорят, если марка или ее часть напечатаны в другом цвете или на бумаге другого цвета.

## Склленная бумага.

Эта разновидность возникает при склеивании конца одного листа бумаги с началом следующего или из-за склеивания разорванного листа бумаги во время печатного процесса.

## Перевернутая часть изображения.

Эта ошибка возникает, когда изображение марки достигается с помощью нескольких клише и одно из них неправильно монтируется.

## Печать на kleевой стороне.

Она возникает, когда уже гуммированый марочный лист кладется в печатную машину неправильной стороной.

## Ошибки пластины.

Это повреждение, которые возникают при копировании с оригинальной матрицы или в результате износа пластины в процессе печати. Их можно наблюдать на протяжении всего тиража или большей его части неизменными. Каталогизируются только такие ошибки пластины, когда имеется официальное подтверждение, что речь идет действительно об ошибке формы, а не случайности в процессе печати. Кроме того, отличие должно быть хорошо заметно нормальному человеку без лупы или каких-либо других вспомогательных средств.

## Разновидности по водяным знакам.

Когда марка печатается на бумаге с водяным знаком, который не был предусмотрен для этой марки, речь идет о разновидности по водяному знаку. В качестве разновидностей могут быть признаны ошибочные расположения водяных знаков.

## Разновидности зубцовки.

Если совсем или частично ломается перфорационная машина, появляются полностью или частично неперфорированные ряды марок в листе. Если существует опасность фальсификации, то такие марки следует собирать только с краем листа или в парах.

## Надпечатка.

Марки снабжаются надпечатками по различным причинам. Изменение назначения марки (например, почтовая марка становится служебной или доплатной), изменение номинала или обозначения валипты, изменение повода к выпуску или указание к использованию их в конкретных областях.

Цифры в скобках перед колонками с ценами указывают в случае марок с надпечатками на номера соответствующих первичных марок (без надпечаток), а строчные буквы - на соответствующие изображения. Приведенные там же заглавные буквы или буквенные сокращения являются сокращениями цвета надпечатки:

Ж.-жёлтая.

З.-зелёная.

Зол.-золотистая.

К.-карминовая.

Кор.-коричневая.

Кр.-красная.

Л.-лиловая.

О.-оранжевая.

С.-синяя.

Сер.-серебристая.

Ф.-фиолетовая.

Ч.-чёрная.

Если нет никаких букв, то надпечатка всегда черная.

## Строение и содержание каталога.

### **Отбеливатели.**

В бумажную массу добавляют химические вещества, чтобы бумага казалась более белой, а цвета на ней более яркими. Под ультрафиолетовой лампой эти марки светятся синеватым цветом. Умеренный перечень этих разновидностей должен быть охвачен каталогом.

### **Расположение марки в листе.**

Обычно при печати почтовый лист состоит из большого числа (обычно из четырех) листов, которые поступают на почту. Основой для определения положения марки, независимо от надписей по краям листов, является нормальное расположение изображения. Филателисты считают в горизонтальном направлении слева направо в отличие от подсчетов почтовиков (сверху вниз).

### **Знаки типографии.**

По краю листа находятся буквы, цифры или значки, указывающие на ответственного печатника или типографию.

### **Печатная проба.**

Для проверки надлежащего функционирования печатающей машины изготавливаются пробы.

## Виды и способы печати.

В основном различают: высокую (типографскую), непрямую высокую (буквенный набор), плоскую (литографию, офсет и фототипию), глубокую (металлографию, растровую глубокую) и трафаретную печати. Достаточно часто встречаются комбинации из двух различных видов печати.

### **Высокая (типографская) печать.**

Печатные формы высокой печати имеют выступающие (печатаные) и углубленные (пробельные) элементы. Печатающие элементы равномерно окрашиваются и с помощью относительно большого усилителя вдавливаются в бумагу. Признаки типографской печати у почтовых марок: равномерная толщина краски, резкость контуров, краска (например по углам марки) выходит за контуры изображения, на обороте марки заметны слабые выпуклые (контурные) линии.

**Тиснение.** Для изготовления марок берутся две расположенные соответствующим образом печатные формы, на одной из которых возвышается штампующий элемент, а на другой - углубленный. Во время печатания бумага лежит между двумя формами, которые прижимаются друг к другу под высоким давлением и тем самым тиснение переносится на бумагу. Тиснение почти всегда встречается в комбинации с другими видами печати. Признак: с лицевой стороны выступающий рельеф, а с обратной стороны - углубленный.

### **Непрямая высокая печать.**

Буквенный набор. Непрямая высокая печать называется также буквенным набором или сухим офсетом. Разница с обычной высокой печатью состоит в том, что в этом случае изображение передается на бумагу не непосредственно. Форма высокой печати оттискивается на натянутое на цилиндр резиновое полотно. С него изображение переносится на бумагу. При этом изображение на печатной форме должно быть прямым. Такой же способ передачи применяется в офсете. Признаки как и при офсете.

### **Плоская печать.**

При плоской печати печатающие и пробельные элементы находятся примерно на одном уровне. Печатающие элементы готовятся таким образом, чтобы они отталкивали воду и притягивали жирные типографские краски, в то время как пробельные элементы воспринимают воду и отталкивают краску. На этом контрасте жира и воды основан процесс плоской печати. Чем более удается усилить этот контраст, тем легче и лучше удается дальнейший печатный процесс.

### **Фототипия.**

При фототипии печатная форма состоит из покрытой желатиново-хромовым слоем стеклянной пластины, которая засвечивается с помощью прямого полутонового негатива. Желатин затвердевает в соответствии с яркостью засветки и при последующем увлажнении на пластине образуется рельеф. Не засвеченные места отталкивают типографские краски, засвеченные - воспринимают их. Особенности фототипии хорошо видны под лупой. Морщинистое зерно, заменяющее растр, при увеличении образует печатную картину.

### **Литография.**

Способ прямой плоской печати, который сегодня больше не

используется при печатании марок. Печатной формой служит каменная пластина (сланцевый известняк или шиферная пластина)толщиной до 12 см. Пластина имеет мелкопористую структуру, хорошо впитывающую воду и жир. Штиховые рисунки и растральные изображения переносятся на литографский камень. Печатание производится жирными литографическими красками на скоростной литографской машине.

Признаки литографской печати: нечеткие прерывистые линии; матовые, мягкие краски (тонкий красочный слой); нечеткие контуры.

### **Офсет.**

Офсетная растровая печать - это непрямой способ печати с формы, изготовленной растровым травлением. В качестве носителей формы используются упругие металлические пластины, которые прижимаются к печатающему цилинду. Оттиск производится с цилинда, обтянутого резиной, на бумагу. Полутона должны быть растированы. Растр имитирует различные тона яркости различным размером элементов растра. Светлые места формируются из мелких элементов, темные - из крупных.

Поскольку офсет не предъявляет жестких требований к качеству бумаги и обладает высокой производительностью, он вытеснил высокую печать при массовых тиражах, в особенности при многоцветной печати.

Признаки: окрашенная поверхность окрашена однородно; четкие, не обтрепанные без натиска края; на обороте нет рельефа; изменения тона достигаются растированием; элементы растра различны по размеру, но одинаковы по окрашиванию.

### **Лазерная печать.**

Для этой печати, в отличие от офсета, применяется порошкообразная краска (как у копировальных аппаратов). На гладкой поверхности образуется рельефный красочный слой, видимый под небольшим углом. Изображение получается с более или менее грубым растром.

### **Глубокая печать.**

При глубокой ракельной печати типографская краска наносится однокрасочным валиком в углубленные элементы формы, в то время как с верхней поверхности цилиндра оставшаяся краска удаляется ракелем. Бумага же воспринимает краску из углублений на печатающих цилиндрах.

### **Металлография.**

При металлографии - самом старом способе печати-изображение гравируется штихелем на медной пластине, стальным штихелем-на стальной пластине.

После закаливания пластины лежащее в углублении изображение марки переносится на стальной цилиндр (молетту). При этом изображение марки рельефно выступает. После закаливания молетты происходит перенос изображения на печатающий цилиндр, покрытый мягким медным слоем. Печатающий цилиндр затем хромируется для жесткости. Изображение на печатающем цилиндре углублено и дано в зеркальном виде.

Во время печатного процесса вязкая краска воспринимается прессой к форме увлажненной, хорошо впитывающей бумагой, и легко высыпает в рельефном виде. Из-за последующего усыхания бумаги часто возникают заметные различия в размере марок.

Техника высекивания (в полиграфии называется меццо-тинто) использует гравировочную сталь и вносит дополнительно малые углубления в форму. Это первая техника полутоновой цветной печати.

Металлография предпочитается для печатания таких изображений, которые требуют особо тщательной обработки печатающих элементов; из-за ее трудоемкости она используется в основном для высоких номиналов, обеспечивает, однако, высокую степень защиты от фальшивок в ущерб почте.

Признаки: красочный слой является ощутимо рельефным; изображение состоит из четких линий и точек; окрашенные поверхности получаются с помощью близко друг к другу лежащих и (или) пересекающихся линий; четкое, детальное изображение.

### **Глубокая растровая печать [в каталоге обозначена как печать глубокая].**

Глубокая растровая печать также называется травленой или глубокой ракельной печатью. В отличие от металлографии изображение наносится на медную пластину фотографическим способом. Наиболее старые формы глубокой печати - гелиогравюра или фотографюра.

Перед нанесением негативного изображения на медную пластину с помощью пигментной бумаги наносится слой асфальта или смолойной крошки в качестве зерен растра. Насквозь через пигментную бумагу происходит травление пластины, что приводит к образованию большого числа упорядоченных фрагментов, вследствие чего образуются углубления.

# Строение и содержание каталога.

9

Используемая в наши дни глубокая растровая печать является дальнейшим развитием гелиогравюры. Сейчас растр и изображение переносятся на пигментную бумагу в два прохода с помощью засечивания. Затем они переносятся на печатающий цилиндр. Последующим травлением получают углубления.

Собственно, печатный процесс при гелиогравюре и при глубокой растровой печати идентичен: углубления заполняются жидким краской, лишняя краска удаляется с помощью ракеля. Краска воспринимается прижимаемой к форме бумагой и высыпает, в отличие от металлографии, на одном уровне. Поскольку бумага уважается не так сильно, как при металлографии, разница в размерах изображения марок трудно различима.

Признаки глубокой растровой печати: пилообразный эффект в линиях, надписях и края рисунка; элементы растра, практически одинаковые по размеру, с часто встречающимися просветлениями в середине этих элементов; края изображения при увеличении выглядят нечеткими; возможна высокая интенсивность краски, большой диапазон охватываемых тонов, бисерный вид во многих местах изображения (струящаяся структура краски).

## Термофольговая печать.

Термофольговая печать — это оттиск многослойной пленки (фольги) под воздействием температуры и давления, обычно применяющаяся для создания сверхглянцевой металлической поверхности, которую не возможно получить печатью жидкими красками. Таким же образом наносится и голограмма.

## Гашения.

Гашения производятся штемпелем, пером или цветным карандашом, редко с помощью надпечатки, прокола, реза, почтового сургуча или иным образом. Почтовое применение марки означает, что она гашена почтовым штемпелем (в противоположность использования марок на фискальные или налоговые нужды).

## Редкие, филателистические и фальшивые гашения.

Отличающиеся по форме и цвету, встречающиеся редко по каким-либо причинам гашения заслуживают в соответствии с их редкостью, особенно для старых выпусков, высокие надбавки к цене. Гашения по просьбе в филателистических целях проставляются почтовыми служащими неизмененными или частично измененными штемпелями специально для коллекционеров. Иногда используются специальные штемпеля, проставляемые во время обращения марок или после него.

Фальшивые штемпеля — это такие штемпеля, которые проставляются с мошенническими целями, при этом они изготавливаются неуполномоченными лицами, либо подделываются, чтобы повысить цену более дешевых негашеных марок.

Под фальсифицированными штемпелями понимают такие штемпеля, которые проставляются после времени обращения марок частным или неуполномоченным лицом, подлинным, но измененным, датированным задним числом штемпелем. Выражение "без гарантии" означает, что невозможно определить, является ли штемпель фальшивым или фальсифицированным.

## Листок первого дня (ЛПД).

Издаваемые и распространяемые почтой листки с только что выпущенными марками, погашенные штемпелем первого дня, с описанием цели выпуска и техническими данными. Частные ЛПД не каталогизированы.

## Конверт первого дня (КПД).

Конверты или открытки, которые погашены в первый день обращения наклеенной на них марки (или марок). Некоторые почтовые администрации издают специальные (украшенные) конверты часто со специально сделанным для этого случая штемпелем. В каталоге лишь в исключительных случаях разделены официальные и частные конверты (открытки).

## Почтово-нумизматический конверт:

КПД с памятной монетой.

## Марочно-медальонный конверт:

КПД с одним или несколькими медальонами.

## Фольговые листы или полоски.

Состоят из самоклеящихся марок, которые разделяются уже в процессе их изготовления. Для формирования листов и полосок из этих марок используется несущая бумажная фольга. Она же предохраняет клеевую сторону марки.

## Эссе (проба).

Для того, чтобы для выпуска марок найти наиболее подходящее воплощение с точки зрения проекта, печати, красок, почта заказывает выпуск образцов. Такие не утвержденные пробы попадают в торговлю. Их называют эссе. Пробы и сигнальные оттиски к эссе не относятся.

## Подделки.

Существуют различные виды подделок в ущерб почте, коллекционерам и торговцам почтовых марок.

Можно говорить о полных и частичных подделках, фальшивая пропечатка, фальшивые, фальсифицированные или удаленные зубцы, фальшивые гашения и надпечатки, изменения химическим путем бумаги и цвета печати, вмонтированные перевернутые центры, а также удаленные химическим или механическим способами надпечатки, гашения и т.д.

## Подделки в ущерб почте.

В эту категорию попадают только те подделки, которые были изготовлены в период обращения соответствующих марок в ущерб почте или иным фискальным учреждениям.

Подделки как мероприятие во время войн — это подделки, которые изготавливались воюющими государствами в ущерб своим противникам. При этом различают военные почтовые подделки, которые имитируют оригиналы и пропагандистские фальшивки, в которых исходное изображение изменено особым образом.

## Факсимиле.

Изготовленные частным образом подражания редким маркам, которые отличаются от оригинала цветом, бумагой и (или) способом печати.

## Определение местоположения [поля] марки.

Определение поля марки в листе может оказаться важным при определении каталогизированных типов или ошибок формы в марочном листе. Поле 27 означает для взятого в качестве примера листа марок 10x5, что искомая марка является седьмой слева в третьем ряду. Ряды отсчитываются сверху.

## Флюоресценция. Фосфоресценция.

Для облегчения автоматизации работы почты в бумагу для марок добавляют химические соединения, реже их наносят поверх готовой марки. Флюоресцирующие вещества светятся под ультрафиолетовой лампой цветом от желтого до зеленого; фосфоресцирующие — светятся короткое время после выключения лампы. Различия между флюоресцирующими и фосфоресцирующими материалами приводятся в каталоге лишь в определенных исключительных случаях.

## Целевые вещи.

Целевые вещи печатаются с предварительно оплачиваемым знаком номинала или штемпелем с номиналом (маркой) в целях их почтового использования и представляют собой конверты, почтовые карточки, секретки и т.д. Все целевые вещи являются такими же почтовыми знаками, что и почтовые марки.

## Целевые вещи.

Письма, карточки, бандероли и другие почтовые отправления с наклеенными, а не напечатанными, почтовыми знаками оплаты (марками).

## Гуммирование (нанесение клеевого слоя).

По всем правилам в прошлом и настоящем по техническим причинам перед печатанием марок на марочные листы или бумажные полотна машинным способом наносится клей; ранее иногда он наносился вручную кистью. В случае некоторых классических беззубцовых марок клеевой слой наносился сразу после печати, в отдельных случаях марки выпускались без клея.

Основными составными частями ранее были клей животного происхождения, позже — растительного (например, декстрин, гуммирабики); спустя продолжительное время стали применяться в основном искусственные материалы (например, ПВА). По своей структуре и виду клей могут быть весьма различными: гладкими, ложими, имеющими структуру зерна, в полоску, шершавыми, матовыми или блестящими, белыми, желтоватыми, коричневыми, красноватыми, синеватыми или почти незаметными (так называемые сухие клеи). При использовании так называемого экономичного гуммирования (с целью экономии клея) оставляют без клея участки круглой формы.

Существуют марки, в состав клея которых входит серная кислота, которая угрожает их быстрой порчею. Рекомендуется немедленно удалять клей с таких марок. Также состояние клея на некоторых старых марках (опасный химический состав или опасность разрыва) может вынудить к удалению клея. Под риффением клея понимается его дробление в результате вальцевания (прокатки) после высыхания. Дробление происходит в различных направлениях (горизонтальное или вертикальное рифление) и должно препятствовать скручиванию марок.

## Выходные данные.

Обозначение полиграфического предприятия, иногда с номером лицензии, тиражом, датой печатания и т.п. на нижнем листовом или марочном поле или на цельной вещи.

## Тет-беш.

Вертикальные или горизонтальные пары, которые выглядят перевернутыми друг по отношению к другу и соединены непосредственно или через дорожку. Большинство тет-бешей происходит из буклетных листов.

## Строение и содержание каталога.

### **Перфорация или проколы на марках.**

Официальная пробивка марок обычно меняет назначение марки или сферу ее использования. С помощью, например, Е-образной пробивки марки Баварии 1911 г. были превращены в служебные марки. Только такие официальные пробивки каталогизированы в каталоге.

Неофициальные проколы в виде букв или фирменных знаков использовались преимущественно частными фирмами, которые имели большие запасы марок, для защиты от кражи или несанкционированного использования. Государственные организации помещали иногда марки на хранящихся почтовых бланках с помощью проколов в качестве защитной меры от кражи.

### **Макулатура.**

Под макулатурой понимают бракованные марочные листы, предназначенные для уничтожения, которые из-за некачественной печати, ошибок в выборе материала или зубцовки, или по иным причинам стали непригодными для использования, выявленные до их продажи через почтовые отделения. Такие марки иногда нелегально попадают в торговлю, и с точки зрения филателии ничего не стоят.

### **Расположение марок в листе.**

Как правило клише марок составляются в одинаковом положении через одинаковое расстояние. Расстояния между марками в общем случае оставляют достаточно места для осуществления перфорации (просечкой или зубцовкой); часто, однако, случается, что марки отстоят друг от друга очень близко, в таких случаях зубцовка или просечка врезаются в изображение и говорят о плохой центровке. В случае беззубцовых очень близко расположенных марок обычным состоянием для марок являются складки задетые при разрезании марок края.

### **Марки на письмах.**

В каталоге описываются и оцениваются почтовые отправления, франкированные почтовыми марками в соответствии с существовавшими в то время почтовыми тарифами. Письма со старыми выпусками, а также многие письма, отправленные авиапочтой, стоят часто во много раз дороже, чем отдельные марки. Цены на вырезки из писем колеблются в диапазоне от стоимости гашеной марки до стоимости почтового отправления в зависимости от размера и характера вырезки. Вырезки, которые кроме полного штемпеля не несут никакой дополнительной информации, лишь чуть дороже, чем простая гашеная марка; в то же время, к примеру, цена полностью сохранившейся лицевой стороны конверта уже приближается к цене целого письма. Оценка вырезки, таким образом, в каждом случае решается в индивидуальном порядке.

### **Гашения первого дня.**

Гашение первого дня в каталоге дано на все виды документов, которые были погашены в первый день обращения наклеенной на них марки и не относятся к отдельным маркам. При этом безразлично, погашен ли документ (письмо, открытка, перевод и т.д.) специальным или обычным календарным штемпелем какого-либо почтового отделения, хотя речь идет о специальном филателистическом или настоящем почтовом отправлении.

Примерно до 1959 года действительно проходили почту и франкированные в соответствии с тарифом почтовые отправления первого дня (особенно с календарным штемпелем) редки. **Внимание:** Если цена на КПД ниже, чем на письма с маркой, то эта цена относится к письмам, не прошедшим почту или филателистическим отправлениям. Цены на правильно оплаченные и действительно прошедшие почту КПД в этом случае как минимум не ниже, чем цены на письма с маркой.

Специальный выпуск является в связи с определенным знаком почтовой оплаты, который им гасится; они оценены в каталоге, когда существенно отличаются по цене от обычного почтового штемпеля.

### **Цвета марок.**

Различные оттенки цветов на марках обусловлены сопутствующими процессу печати явлениями. Особенно часто их можно встретить, когда печатание осуществляется несколькими тиражами. Такие различия в цвете отмечаются только тогда, когда они позволяют различать разные тиражи или когда это связано с различиями в стоимости.

### **Названия цветов.**

Названия цветов следуют в основном учению Оствальдтена о красках. Придуманные названия, такие как шама, кремовый или составные названия с другими словами, такие как кирлично-красный, васильково-синий, небесно-синий, салатово-зеленый, зеленый цвета морской волны и т.д. служили в прежние времена для рас-

ширения наименований цветовой палитры. Чтобы избежать неправильных ассоциаций происходит постепенный отказ от подобных названий.

Неизменным, как отправная точка для определения цветов марок, является определитель цветов «Михеля», на который ориентирован наш каталог. В соответствии с этим определителем с начала 80-х гг. проводятся все наименования цветов новых выпусков. Цвета старых выпусков также постепенно именуются в соответствии с определителем «Михеля», дополненным в 1991 г.

Следует иметь в виду, что определитель цветов не может заменить квалифицированную экспертизу, особенно в случае дорогих оттенков цвета.

Так как не все используемые в печати цвета или оттенки могут быть в определителе или могут быть понятным образом названы, то в таких случаях для описания цвета подбирается самый близкий цвет из определителя.

У многоцветных марок описание цвета начинается, как правило, с рамки и следует к центру марки. Марки с количеством цветов более двух в большинстве случаев обозначаются в каталоге как многоцветные.

### **Картмаксимумы (КМ).**

Видовая почтовая карточка с почтовой маркой, наклеенной на иллюстративной стороне и имеющей одинаковое или близкое по смыслу с карточкой изображение, и погашенная штемпелем соответствующего пункта или по определенному поводу.

### **Допечатка.**

Организованный почтовой администрацией новый выпуск марок с переделанной, измененной или дополненной первоначальной печатной формы, осуществленный после выхода соответствующих марок из обращения. Т.н. «частные допечатки» (частная печать по частному заказу с измененной или вновь изготовленной печатной формой) являются фальсификатами.

### **Новоделы.**

Новая печать знаков почтовой оплаты с неизменной печатной формой, организованная почтовой администрацией после того, как печатание соответствующих знаков почтовой оплаты для нужд почты было уже прекращено (не зависимо от того, курсируют они или нет на момент изготовления новоделов). Новоделы, изготовленные без ведома почты, называются частными новоделами. Поскольку они возможны только после изъятия марок из обращения (как правило, после продажи оригинальных печатных форм частным лицам), все гашеные частные новоделы являются погашенными фальсификатами.

### **Бумага для знаков почтовой оплаты.**

Как правило, для печатания марок выбираются сорта бумаги, соответствующие по своему качеству особенностям печатной техники. Бумага должна быть так же пригодна для гуммирования и давать возможность защищаться от фальсификации (водяные знаки, шелковые нити и т.п.) и от многократного использования марок. Во времена экономических неурядиц использовались сорта бумаги низкого качества. Бумага различается по способу изготовления (ручного оттиска, блютен, машинного производства), по составу сырья, по толщине (полукартон, толстая, средней толщины, шелковая, папиросная и просвечивающая), по состоянию поверхности (обивкованная, мелованная, хромовая для художественной печати, глянцевая или крашенная). В случае цветной бумаги цветной красителем добавляется в саму бумажную массу, в случае окрашенной он нанесен лишь на поверхность. В наши дни для изготовления марок применяется бумага, при изготовлении которой используются также флюоресцирующие или фосфоресцирующие вещества. В первом случае эта бумага светится под воздействием ультрафиолетового света (флюоресценция), во втором — светится короткое время после облучения ультрафиолетом (фосфоресценция). С помощью ультрафиолетовой лампы также можно опознать наличие в бумаге оптических отбеливателей, которые светятся под ее воздействием сине-белым цветом. Указание типа бумаги в каталоге обычно дается тогда, когда выпуск осуществляется на различных ее сортах.

### **Проба печати.**

Оттиск марки, сделанный вручную, по которому определяют, подходит ли выбранные способ печати, краски и бумага.

Иногда в печатной форме производится небольшие изменения, после чего делаются новую пробу.

### **Блоки-люкс (ЛБ).**

Проба марки, напечатанная на специальной бумаге называется блоки-люкс. Блоки-люкс в особом, многоцветном исполнении на высококачественной бумаге с оригинальными клише называют также министерскими блоками. Министерские блоки-люкс обычно изготавливаются в качестве подарков для высокопоставленных лиц. Существуют также блоки-люкс с оттисками нескольких марок (в каталоге указаны как «ЛБ из нескольких марок»).

## Экспертиза и порядок ее проведения.

Для определения подлинности филателистических материалов, особенно редких и дорогих, необходимо проведение экспертизы. Экспертизу проводят признанные союзами коллекционеров и торговцев эксперты в соответствии с едиными принципами экспертизы.

## Ретушь [догравировка].

Догравировка или улучшение целой печатной формы или отдельных клише для улучшения изображения или устранения ошибок, прозвиваний износа или попомок формы.

## Типы шрифтов.

Для печатания марок используется в основном шрифты, относящиеся (иногда с небольшими отклонениями) к античным шрифтам (медиевальным, гротеск, классическая антика, египетский шрифт). К большинству античных шрифтов имеются также курсивные (наклонные) шрифты.

До 1945 г. в немецкоязычных странах использовались также фрактурные шрифты (готический, фрактура, швабахский и канцелярский). Все эти шрифты встречаются на марках в различных размерах и видах (от тонкого до толстого, от узкого до широкого). Знание шрифтов в филателии важно, чтобы, например, отличить подлинную надпечатку от фальшивой или чтобы различить похожие марки по разной форме шрифта.

## Образцы.

Марки, предназначенные для представления в качестве образца (например, в Международное бюро ВПС в Берне, для нужд министерства или для работы почтовой администрации с прессой).

Для исключения возможности злоупотреблений, а так же использования образцов для франкирования, их обычно снабжали надпечаткой (иногда на обратной стороне) или фигурной перфорацией слов «Образец», «Проба» и т.п. на языке соответствующей страны: «Specimen» (англ., франц.), «Sample» (англ.), «Saggio» (ит.), «Muster» (нем.) и т.п. В некоторых странах, как, например, во Франции, образцы используют для обучения почтовых работников.

## Способы отделения марок.

Встречаются 3 вида отделения марок друг от друга: разрезание беззубцовых марок, перфорация в виде просечки или зубцовки. В начальный период выпуска марок марочные листы изготавливались без перфорации и разрезались на отдельные марки ножницами. Позднее изготовление беззубцовых марок производилось во время кризисов или для коллекционеров. Марки, не перфорированные по недосмотру, каталогизированы как разновидности марок с зубцовкой.

## Просечка.

Один из первых видов отделения марок посредством надреза тонких линий, между которыми остаются тонкие промежутки. Виды просечки: линейная, пилообразная, в форме полумесяца, волнообразная, гребнеобразная, прямоугольная, ромбовидная и фигуранная. Линия раздела при просечке всегда неоптимальная и неровная. Неправильности при нанесении просечки называются ошибками просечки (поломка ножа, пропуск линий). В каталоге указаны марки только с официальной просечкой, хотя после 2 мировой войны и во времена кризисов просечки осуществлялись в больших количествах в частном порядке. В настоящее время просечка почти полностью вытеснена збцовкой.

## Зубцовка.

Наиболее распространенным видом перфорации марок является зубцовка, имеющая три вида по способу производства: линейная, гребенчатая и рамочная.

## Линейная (лин.).

При линейной зубцовке горизонтальные и вертикальные ряды зубцов наносятся поочередно. Отличием этой зубцовки являются неравномерные, частично также затупленные угловые зубцы марок, возникающие из-за того, что при перфорировании по второму направлению пробитые ранее отверстия в точках пересечения (углы марок) часто не совпадают. Поля листов часто бывают перфорированными.

## Гребенчатая (греб.).

Рядовая зубцовка, при которой перфорация наносится одновременно на одну ширину марочного листа и на высоту одной марки. Перфорационная машина в момент очередного хода иногда пробивает отверстие выше или ниже, и тогда на угловых зубцах появляются различимые неправильности. Одна край листа, чаще нижний, всегда оказывается со сквозным проколом.

## Двойная гребенчатая.

Вид зубцовки, напоминающий гребенчатую, когда одним ударом пластины перфорируется 2 ряда марок друг над другом, но на половину их высоты. Признаком часто являются небольшие отклонения приводки посередине вертикального ряда зубцов марки.

## Рамочная (рам.).

При рамочной зубцовке перфорация наносится одновременно на

все марки листа. Признаки: совершенно равномерные угловые зубцы всех марок в листе; листовые поля также могут быть проштампованными.

## Штампованные перфорации (штамповка).

Применяется для марок нестандартной формы и самоклеящихся марок. Виды: зубцевидная, волнообразная, прямая и штамповка по контуру. Встречаются комбинированные виды штамповки.

## Размер зубцовки.

Определяется числом отверстий на расстоянии в 2 см. Так зубцовка 12 означает, что на каждые 2 см приходится 12 отверстий. В случае двух разных размеров зубцовки у одной марки (смещенная зуб.), первое число обозначает зубцовку по горизонтали, а второе — по вертикали.

При комбинированной зубцовке (различная зубцовка по крайней мере по 3 сторонам) она вначале измеряется сверху, затем справа, снизу и наконец слева. Если цифры зубцовки напечатаны через дефис (зуб. 9-11), это означает, что у марок встречается разная зубцовка (от 9 до 11). Точное измерение проводится при помощи зубцемера. При измерении кончики зубцов должны соответствовать вертикальным делениям зубцемера на всем протяжении измеряемой стороны марки. В случаях марок с вариантами другой зубцовкой обязательна требуется экспертиза.

## Зашитная или синкопированная зубцовка.

Особый вид неполной перфорации с симметричными вырезами, по одному или более, на каждой стороне марки вместо 2-4-х зубцов. С 1990-х гг. применяется как защитный или декоративный элемент полиграфического оформления некоторых выпусков марок многих стран мира (Великобритания, Австралия, Польша, КНР и т.д.).

## Качество перфорации.

При хорошей центровке зубцы отстоят от изображения марки на одинаковом расстоянии. Если центровка марки очень плохая (из-за неточного положения листа при перфорации или из-за малого расстояния между марками в листе) или зубцы пробиты на ненадлежащем месте или в ином направлении, чем предусмотрено, это говорит о некачественной зубцовке. Низкое качество перфорации может зависеть и от качества бумаги (например, при слишком мягкой, ворсовой или толстой бумаге).

## Неиспользованные (чистые или негашеные) марки.

Марки, не использованные почтой и не погашенные штемпелями. Различают три основных состояния чистых марок:

1. Идеальное состояние (т.н. «почтовая свежесть»), с оригинальным kleem без наклеек и ее следов, в котором она была доступна в почтовых отделениях.
2. Чистые марки с наклейкой или ее следами. Обычно в этом случае цена марки снижается, за исключением старых и редких выпусков, о чем указывается в нашем каталоге.
3. Чистая марка без клея. Существуют марки, выпущенные без клея или клей был удален по каким-либо причинам (например, из-за неблагоприятного воздействия его на марку).

## Случайности.

Абляция (зеркальное отображение рисунка марки на обратной стороне); отслоившаяся краска (при металлографии); искажение надпечатки; сгиб марочного листа (частичное отсутствие изображения); загрязнение марки; пузырьки, полосы и мазки краски; складки и морщины бумаги; смещение приводки; чистка пластины и другие недостатки печати; смазанный отпечаток; обрезанные марки и марки со срезанной перфорацией.

Эти случайности нельзя путать с разновидностями, достойными каталогизации.

## Подарочный набор.

Полная чистая серия новых марок в защитной полоске (克莱мтше) внутри специально оформленной папки. На задней обложке папки дается информация о марках.

## Коллекционный набор.

Выпуск чистых самоклеящихся марок в сцепках с рекламными или информационными купонами.

## Водяные знаки (ВЗ).

Они прессуются формой во время изготовления марки в еще не просохшей бумажной массе. Различают одинарный и многократный водяные знаки, горизонтальные, вертикальные (с направлением вправо или влево), перевернутые, в зеркальном отображении, восходящие и ниспадающие. Водяные знаки в листе располагаются либо на каждой марке, либо на нескольких марках сразу, либо на всем листе, либо в дополнение на полях листа. Их изображение дается в каталоге так, как они выглядят с обратной стороны марки. Если сведения о водяном знаке отсутствуют, то это значит, что марка выпущена без него.

Рассмотреть ВЗ можно тремя способами.

1. Посмотреть на марку с обратной стороны на свет.
  2. При помощи использования бензина (кроме марок чувствительных к нему): марка кладется лицевой стороной на черную пластины и на ее обратную сторону наносятся несколько капель химически чистого (очень важно!) бензина; марки на мелованной бумаге возможно придется оставить под воздействием бензина на несколько минут, до проявления водяного знака; в общем случае клей от бензина не страдает.
  3. При помощи устройств, работающих на оптико-электрической основе под давлением без химических реактивов.
- В случае марок на письмах ВЗ можно разглядеть в косопадающим свете, держа письмо под углом.

## Расположение ВЗ на марках.

С лицевой стороны марки. С обратной стороны.



Нормальный или вертикальный ВЗ.



Перевернутый ВЗ.



Зеркальный ВЗ.



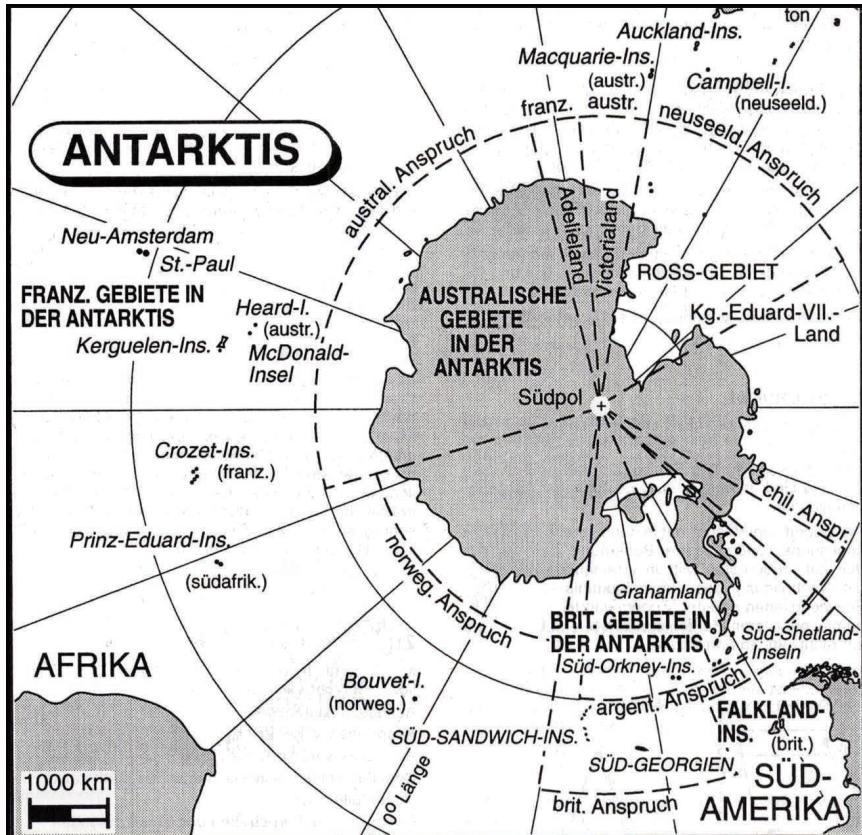
Перевернутый зеркальный ВЗ.



Горизонтальный (лежащий) ВЗ.



Горизонтальный перевернутый ВЗ.4



**Австралийская антарктическая территория [ААТ]**—сектор Антарктики, на который претендует Австралия, является её внешней территорией. Это крупнейшая часть Антарктики, на которую претендует какая-либо страна. Сектор состоит из всех островов и территорий, находящихся южнее 60° ю.ш. и между 44°38' в.д. и 160° в.д., исключая Землю Адели (с 136°11' в.д. по 142°02' в.д.), которая делит территорию на западную (большую часть) и восточную (меньшую). Территория граничит на западе с Землёй Королевы Мод и территорией Росса на востоке. Общая площадь составляет около 5 896 500 кв. км. Вся территория необитаема, за исключением обслугивающего персонала научных станций. На территории действуют три австралийские круглогодичные полярные станции, проводящие различные научно-исследовательские работы.

**Британская антарктическая территория**—сектор Антарктики (1,709 млн. кв. км.), расположенный от 20° до 80° западной долготы и южнее 60° южной широты, на который претендует Великобритания, является её заморской территорией.

**Территория Росса**—сектор Антарктики, на который претендует Новая Зеландия, является частью королевства Новой Зеландии.

Включает себя все территории, лежащие южнее 60° ю.ш. и между 160° в.д. и 150° з.д. Территория получила своё название в честь Джеймса Кларка Росса, британского моряка, открывшего море Росса. Территория включает в себя часть Земли Виктории, шельфовый ледник Росса, острова Росса, Балтени, Скотт и Рузвельт.

**Французские Южные и Антарктические территории [ФЮАТ]**—находятся в южной части Индийского океана, где расположено несколько островных архипелагов, имеющих статус особого административно-территориального образования Франции, а также в Антарктиде, с раскинувшимися вдоль её побережья, небольшим участком под названием Земля Адели. Площадь Французских Южных и Антарктических территорий составляет около 400 кв. км. Численность населения ориентировочно 140 человек, из которых примерно 40 проживают в Мартин-де-Вивье, а остальные населяют научную базу в Порт-о-Франс, при этом их число (от 70 до 120 человек) напрямую зависит от времени года.

**Фолклэндские острова**—(Islas Malvinas—Мальвинские острова)—архипелаг в юго-западной части Атлантического океана. Эта британская заморская территория является важным перевалочным пунктом на пути из Атлантического океана в Тихий и позволяет контролировать Южную Атлантику. Права Великобритании на острова оспариваются Аргентиной. Фолклэндские острова состоят из двух крупных (Западный и Восточный Фолклэнд) и около 776 мелких островов и скал. Архипелаг находится на расстоянии 343 км от аргентинского острова Эстадос, 463 км от побережья Южной Америки и 1078 км от скал Шаг (Южная Георгия). Общая площадь составляет 12 173 кв. км.

**Южная Георгия**—архипелаг в Южной Атлантике. Состоит из одного большого острова и множества мелких. Площадь суши архипелага — 3756 кв. км. Столица—посёлок Грютенген. Открыт английским торговцем Антони де ла Роше в 1675 г. Впервые исследован и картографирован знаменитым мореплавателем Джеймсом Куоком в 1775 г. Юго-западное побережье обследовано русской экспедицией Беллинсгаузеном и Лазаревым (остров Анненкова, мыс Порядина и др.). В XVIII и XIX веках на островах обитали английские и американские охотники на тюлени.

**Южные Сандвичевые острова**—субантарктический архипелаг к юго-востоку от Южной Георгии, состоящий из нескольких небольших островов. Находится в Южной части Атлантического океана. Площадь суши архипелага—310 кв. км.